

Comunicación publicitaria

Información del recurso.....	2
Propuesta didáctica para el alumnado	3
Presentación	4
Actividad 1: Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales	5
Actividad 2: La imagen como mensaje: recursos no verbales	7
Actividad 3: ¡Creamos el cartel!	9
Autoevaluación.....	11
Actividad final	13
Recursos TIC.....	14
Mapa conceptual	15
Glosario.....	16
Ayuda	17
Créditos	18

Información del recurso

Secuencia didáctica: Comunicación publicitaria

Área curricular: Lengua y Literatura

Tercer ciclo de primaria

En esta secuencia didáctica se tratarán aspectos importantes sobre la comunicación publicitaria. Se conocerá desde el formato y características de un anuncio publicitario, hasta los recursos verbales y no verbales a utilizar. A través de las actividades propuestas se realizará un cartel publicitario que permitirá poner en práctica lo aprendido. Gracias a Internet y a sus herramientas se alcanzará el objetivo previsto.

Propuesta didáctica para el alumnado



Para empezar

En esta unidad comprobarás cómo Álvaro y Susana, compañeros/as de clase, aprenden las características del texto publicitario y su finalidad, los recursos verbales y no verbales que se utilizan en publicidad, así como el proceso a seguir para elaborar un cartel publicitario. ¿Te animas a acompañarlos en este aprendizaje?

La unidad está organizada en tres actividades:

- ▶ **Actividad 1:** en esta actividad conocerás los elementos de un anuncio publicitario y las distintas estrategias que se pueden utilizar. También crearás el texto de tu propio anuncio. ¡Anímate, será divertido!
- ▶ **Actividad 2:** en esta actividad, conocerás la importancia de los recursos verbales en publicidad y aprenderás a seleccionar recursos apropiados que enriquezcan tu anuncio. Demostrarás tus conocimientos y pondrás a prueba tu creatividad con la búsqueda de imágenes que acompañarán tu anuncio publicitario.
- ▶ **Actividad 3:** en la actividad 1 creaste el texto de tu anuncio y en la actividad 2 elegiste imágenes apropiadas. Por tanto, ya tienes todos los elementos necesarios para crear tu propio cartel. En esta actividad crearás tu cartel a través de la herramienta Glogster. ¡Crearás un cartel publicitario propio del mejor publicista!
- ▶ **Actividad final:** en esta actividad final podrás crear tu propio video digital ¡Será muy divertido!.

Para seguir esta unidad, encontrarás diferentes tipos de actividades, para trabajar junto con tus compañeros y compañeras o de forma autónoma, para pensar, para profundizar más si quieres más información, para evaluarte, etc.

Estas son algunas de las competencias que vas a adquirir:

- ▶ Conocerás qué es un cartel publicitario, para ello:
 - ▶ Conocerás las características de un cartel publicitario.
 - ▶ Conocerás las estrategias de publicidad utilizadas en la actualidad.
 - ▶ Conocerás los recursos verbales que se utilizan en publicidad.
 - ▶ Crearás un cartel publicitario combinando texto e imagen de manera adecuada.
- ▶ Aprenderás a trabajar en equipo y a exponer tus ideas, en concreto:
 - ▶ Desarrollarás actitudes reflexivas, de diálogo, mediante el trabajo en grupo.
 - ▶ Participarás en las actividades de grupo cumpliendo los compromisos acordados.
 - ▶ Valorarás críticamente el trabajo de tus compañeros y compañeras.
 - ▶ Serás capaz de exponer tus ideas respetando las opiniones de los demás.

- ▶ Sabrás como usar tu equipo y conexión a Internet para ayudarte con tu estudio:
 - ▶ Utilizarás con fluidez tu procesador de texto.
 - ▶ Aprenderás a desenvolverte en entornos virtuales tales como Glogster para la creación de tu propio cartel publicitario.
 - ▶ Utilizarás Internet como fuente de consulta.
 - Aprenderás a crear presentaciones de tu propio anuncio publicitario.

¿A qué estás esperando? Entra y ¡ya verás!

Presentación

Actividades a realizar:

- ▶ **Actividad 1.** Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales.
- ▶ **Actividad 2.** La imagen como mensaje: recursos no verbales.
- ▶ **Actividad 3.** ¡Creamos el cartel!
- ▶ **Actividad final.**

Actividad 1: Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales



Es tu turno: Estrategia publicitaria

Para realizar un buen anuncio es necesario seguir una estrategia publicitaria. ¿No sabes qué es una estrategia publicitaria? Realiza un recorrido virtual por el siguiente recurso:

- **Estrategia publicitaria.** Lee la información que aparece en esa misma página y pulsa sobre cada apartado del esquema de contenidos:

Esquema de contenidos

En el bloque puedes acceder directamente al menú de temas del mismo a través de la pestaña desplegable de la izquierda.

6.1 El briefing creativo	6.6 La información en publicidad
6.2 Análisis del mensaje	6.7 Publicidad racional, emocional...
6.3 La expresión creativa: un concepto...	6.8 Publicidad subliminal
6.4 Formatos publicitarios	6.9 Condiciones de la ejecución creativa
6.5 El eslogan	6.10 Publicidad audiovisual e impresa

Captura de pantalla del recurso: Estrategia publicitaria. Fuente: Recursos TIC.

Una vez que has accedido a la primera página del esquema de contenidos, puedes pasar de una página a otra al pulsar en el icono en forma de flecha:



Captura de pantalla del recurso: Estrategia publicitaria. Fuente: Recursos TIC.

Mientras visualizas el recurso anota en un documento de texto qué debes tener en cuenta para hacer un anuncio: el mensaje, el eslogan, los formatos que puede tener, etc. En definitiva, anota cualquier detalle de interés que creas necesario para redactar un anuncio.

Tras elaborar el documento de texto con los elementos básicos de un anuncio, envíalo al docente por correo electrónico.

Por último, participa junto al resto de la clase en el debate que el docente iniciará. El objetivo del debate es crear un único documento que recoja tus ideas y las de tus compañeros y compañeras, buscando el acuerdo y el consenso.

El docente anotará en la pizarra digital todas las aportaciones realizadas y te compartirá en Google Docs el documento final.



Practiquemos juntos: ¡Elaborando un anuncio!

En esta tarea comenzarás a plantear tu propio anuncio. ¿Te animas? ¡Será divertido!

Únete junto a un compañero o compañera de clase.

Una vez unidos, elaborad una presentación con los siguientes aspectos de vuestro anuncio:

- ▶ El producto que queréis anunciar.
- ▶ La idea que queréis transmitir.
- ▶ El eslogan que utilizareis.
- ▶ El texto que acompañará vuestro eslogan.
- ▶ Una idea de la imagen que mostraréis. Ojo, no tenéis que buscar ninguna imagen, simplemente describirla. Por ejemplo: añadir imagen de una pulsera de distintos colores: rojo, verde y azul.

Finalmente, mostrad al resto de la clase, a través de la pizarra digital, vuestra propuesta para que el resto de compañeros y compañeras propongan mejoras. También aportaréis propuestas de mejora sobre las presentaciones de vuestros compañeros y compañeras.

Por último, enviad la presentación al docente por correo electrónico.



Practicemos juntos: Analizando un anuncio

Forma pareja con un compañero o compañera de clase. Una vez agrupados, el docente os facilitará una serie de imágenes con anuncios publicitarios. Observad con calma cada anuncio, y recoged en un documento de Google Docs lo siguiente:

- ▶ El eslogan.
- ▶ El producto que se ofrece.
- ▶ La población a la que va dirigido el anuncio.
- ▶ El texto que acompaña al anuncio.
- ▶ Por qué se ha elegido esa imagen y su significado.

Por último, compartid el documento con el docente.

Actividad 2: La imagen como mensaje: recursos no verbales



Ilustración. Recursos no verbales.



Practiquemos juntos: ¡A la búsqueda y captura de imágenes!

Vuelve a unirte a la pareja que tenías en la actividad anterior.

Una vez unidos, conoceréis la importancia que tiene en un anuncio publicitario el uso de imágenes apropiadas, para de este modo llamar la atención del consumidor o consumidora y lograr el éxito del producto.

Acceded al siguiente enlace web:

- **MUVAP. Anuncios publicitarios.** Pulsad en la opción de menú Primaria y a continuación acceded a cada anuncio (son cuatro en total).

Vuestro objetivo consistirá en responder en un documento de texto a las siguientes preguntas:

- ¿Qué importancia tiene la imagen en cada anuncio?
- ¿El texto complementa a la imagen? ¿Cómo lo hace?
- ¿Hay ausencia de texto en algún caso? ¿Por qué?
- ¿La imagen significa algo por sí sola? ¿O requiere del texto para que se entienda?

Enviad al docente el documento de texto con las respuestas por correo electrónico.

Cuando finalicéis, el docente iniciará un debate dirigido a toda la clase donde pondréis en común vuestras respuestas con el resto de compañeros y compañeras. El docente anotará en un documento de Google Docs las respuestas que entre todos y todas hayáis aportado, compartiendo el documento final a toda la clase.

Por último, tu pareja y tú buscareis fotografías que sirvan para acompañar el texto publicitario que desarrollasteis en la presentación de la actividad 1.

Buscad fotografías en los siguientes enlaces:

- ▶ [Banco de imágenes y sonidos del Instituto de Tecnologías Educativas.](#)
- ▶ [Buscador de imágenes Creative Commons.](#)
- ▶ [Banco de imágenes Pics4 Learning.](#)
- ▶ [Mediateca.](#)

¿Ya tenéis la imagen o imágenes que necesitáis para vuestro anuncio? Mostrarlas al resto de la clase a través de la pizarra digital. Entre todos y todas justificaréis cuáles son más adecuadas para vuestro anuncio.



Imagina que... : ¿Publicidad encubierta?

Existe otro tipo de publicidad denominada publicidad encubierta. Conoce más sobre ella en el siguiente enlace:

- ▶ [Publicidad encubierta.](#)

Visitado el enlace anterior, reflexiona y busca en Internet distintos tipos de publicidad encubierta. Una ayudita: utiliza el buscador de [Google](#), pulsa en la pestaña superior Imágenes e introduce en el buscador el siguiente texto: publicidad encubierta.

Selecciona al menos tres imágenes con publicidad encubierta, inserta cada imagen en un documento de texto y describe por qué crees que se trata de publicidad encubierta.

Por último, sube el documento a Google Docs y compártelo con el docente.

Actividad 3: ¡Creamos el cartel!



Ilustración. Elaboración de cartel publicitario.



Practiquemos juntos: Demostrando la creatividad

Únete junto al compañero o compañera con el que realizaste el anuncio en la actividad 1 y 2.

Una vez unidos, y ya que tenéis el texto de vuestro cartel trabajado en la actividad 1, y la imagen a añadir elegida en la actividad 2, es momento de icrear vuestro cartel!

Para diseñar el cartel publicitario, utilizad la herramienta Glogster. Crear un cartel no es nada complicado, de todas formas el docente realizará una prueba en clase que os servirá de ejemplo y os facilitará una clave de acceso para activar la herramienta.

- ▶ **Glogster EDU.**

Además, podéis acceder al siguiente enlace donde se explica cómo se crean carteles en Glogster, seguro que os será de gran utilidad:

- ▶ **Guía de uso de Glogster.** Acceded concretamente al apartado Utilizar Glogster.

Una vez finalizado el cartel publicitario publicadlo en Internet. Por último, envidad al docente la dirección web del cartel publicado, por correo electrónico para que muestre a la clase vuestro trabajo.

¡No os deshagáis del cartel puesto que lo necesitaréis para la actividad final!



Sabías... Ampliando conocimientos

¿Sabes qué es FACUA?

Se trata de una Federación Andaluza de Consumidores en Acción (FACUA) que nace para defender los derechos de los consumidores y consumidoras. Échale un vistazo a su página web para conocer más sobre ella:

- ▶ [FACUA.](#)

¿Qué es la publicidad engañosa?

La publicidad engañosa es aquella que muestra unas características de un producto que luego no se cumplen, conllevando esto al engaño del consumidor o consumidora que adquiere el producto. FACUA interviene en todos aquellos anuncios publicitarios que son engañosos, para velar por los derechos de los consumidores y consumidoras. Para conocer más sobre publicidad engañosa pulsa sobre el siguiente enlace:

- ▶ [Publicidad engañosa.](#)

Pulsa en el siguiente enlace para conocer algunos productos que han sido denunciados por publicidad engañosa, ¿te suenan algunos de ellos?

- ▶ [Publicidad de alimentación engañosa.](#)

Autoevaluación

Antes de iniciar la evaluación final, comprueba los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de esta secuencia didáctica.



¿Verdadero o falso?

Un eslogan es un elemento breve y no verbal referido a un producto o marca.

Verdadero Falso

¡Correcto! Un eslogan es un elemento verbal.



Marca las opciones correctas

Los elementos que todo buen anuncio publicitario debe tener son:

Imagen del producto.

Correcto

Eslogan y texto que acompañe al eslogan.

Correcto

Una idea transmitida a partir del texto y la imagen.

Correcto

Más de tres imágenes.

Correcto

Mostrar retroalimentación



Completa el hueco

Completa la siguiente definición con el concepto que le corresponda:

El **anuncio** **publicitario** pretende mostrar una buena imagen, un determinado producto o marca con el fin de que los consumidores y consumidoras hagan uso del mismo.

Averiguar la puntuación

Mostrar/Ocultar las respuestas



Marca la opción correcta

¿Qué es la publicidad engañosa?

- Se trata de un tipo de publicidad muy de moda que todo publicista debería utilizar.
- Se trata de un tipo de publicidad en la que el producto no cumple con lo anunciado y defrauda a los consumidores y consumidoras, por ejemplo: un anuncio que diga que tomar unas determinadas chocolatinas te harán más fuerte.
- Un tipo de publicidad que aparece en películas, series y dibujos animados. En este tipo de publicidad se hace referencias ocultas a determinadas marcas famosas.

¡Correcto!



Completa los huecos

Completa los huecos según se trate de verdadero o falso:

- En un anuncio de publicidad engañosa, como consumidor o consumidora me sentiré siempre engañado/a. **Verdadero**
- En un anuncio publicitario aparecen elementos verbales y elementos no verbales. **Verdadero**
- Todos los anuncios publicitarios se dirigen a la misma población. **Falso**
- En un caso de publicidad encubierta el consumidor o consumidora puede comprar el producto influenciado por la escena vista en la película en la que aparece el producto. **Verdadero**

Reiniciar

Mostrar las respuestas

Tu puntuación es 0/4.

Actividad final



Tarea: Nuestro anuncio digital

En esta actividad vas a elaborar un anuncio en formato digital. Para ello, trabajarás con el cartel publicitario realizado en la actividad 3, así que vuelve a unirte con tu pareja de esta actividad.

¿Listos? Vais a pasar dicho cartel a formato digital. Para ello os podéis plantear las siguientes cuestiones:

- ▶ ¿Qué diferencias tiene que tener el nuevo anuncio?
- ▶ ¿Qué usaréis para llamar la atención del consumidor? ¿Música? ¿Efectos? ¿Actores?
- ▶ ¿Servirán las mismas estrategias utilizadas anteriormente? ¿Incluiréis algunas nuevas? ¿Cuáles?

Una vez que sepáis qué vais a utilizar: música, guión, fondo, ruido... realizad el montaje del mismo usando un editor de vídeo. Editad el anuncio con un editor de vídeo tipo Wink y publicadlo en el blog del aula, en la entrada que os indique vuestro docente, para que tanto vuestros compañeros como el docente puedan visualizar vuestro vídeo.

Entre todos los compañeros y compañeras de la clase, votaréis el mejor anuncio.

Recursos TIC



Recursos

Programas y aplicaciones:

- ▶ Blogger.
- ▶ Glogster EDU.
- ▶ Impress. Paquete OpenOffice.
- ▶ Writer. Paquete OpenOffice.

Sitios web utilizados durante la secuencia:

- ▶ Banco de imágenes y sonidos del Instituto de Tecnologías Educativas.
- ▶ Banco de imágenes Pics4 Learning.
- ▶ Buscador de Google.
- ▶ Buscador de imágenes Creative Commons.
- ▶ Estrategia publicitaria.
- ▶ FACUA.
- ▶ Guía de uso de Glogster.
- ▶ Mediateca.
- ▶ MUVAP. Anuncios publicitarios.
- ▶ Publicidad de alimentación engañosa.
- ▶ Publicidad encubierta.
- ▶ Publicidad engañosa.

Bancos de imágenes con Licencia Libre o Creative Commons:

- ▶ Banco de imágenes y sonidos del intef.
- ▶ Banco de imágenes Pics4 Learning.
- ▶ Buscador de imágenes Creative Commons.
- ▶ Mediateca.

Mapa conceptual

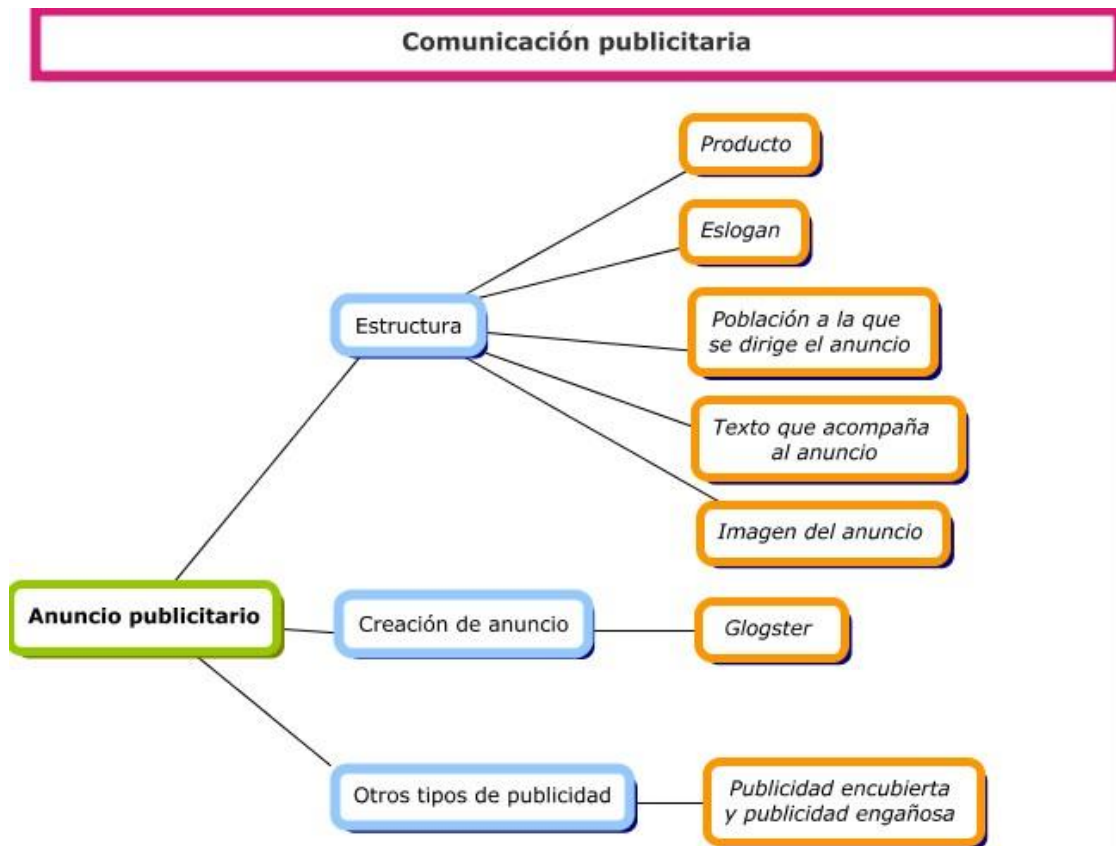


Ilustración. Mapa conceptual.

Glosario

- ▶ **Análisis:** distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Anuncio:** soporte visual o auditivo en que se transmite un mensaje publicitario. Los anuncios de la radio, de la televisión. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Cartel:** lámina de papel u otra materia en que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines noticieros, de publicidad, etc. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Conclusión:** resolución que se ha tomado sobre una materia. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Consenso:** acuerdo producido por consentimiento entre todos los miembros de un grupo o entre varios grupos. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Creatividad:** capacidad de creación. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Encubierto/a:** oculto, no manifiesto. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Engañoso/a:** falaz, que engaña o da ocasión a engañarse. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Estrategia:** arte, traza para dirigir un asunto. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Publicidad:** divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Redacción:** especialmente en la escuela, escrito redactado como ejercicio. Fuente: [Real Academia Española](#).

Ayuda

- ▶ Cada pantalla del recurso tiene una estructura definida:
- ▶ Las actividades se inician siempre con una **situación o presentación** del tema que vas a trabajar.
- ▶ A continuación se proponen una serie de actividades, para trabajar de manera individual o colaborativamente con el grupo. Se trata de "**Es tu turno**" o "**Practiquemos juntos**". En estas actividades tendrás que realizar alguna acción:
 - ▶ Actividades autoevaluables, para que puedas practicar con los conceptos.
 - ▶ Actividades que tendrás que trabajar individualmente o colaborativamente, y el resultado enviarlo a tu profesor o profesora para evaluarlo.
 - ▶ Recursos para profundizar en el tema.
- ▶ En ocasiones puedes encontrarte información complementaria, "**Sabías...**", con información que puede resultarte interesante relacionada con el contenido con el que has estado trabajando, acompañado con ejercicios de autoevaluación de diferente tipología.
- ▶ "**Imagina que...**" te permitirá reflexionar sobre algunos aspectos que tienen que ver con la vida cotidiana, y cómo mejorarlo.

Créditos

Este material didáctico digital ha sido desarrollado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la entidad pública empresarial Red.es. Se ha desarrollado en el marco del programa Escuela 2.0 y puede ser utilizado y adaptado en los términos de la licencia Reconocimiento-CompartirIgual España de [Creative Commons](#).

