

Comunicación publicitaria

Información del recurso.....	2
Propuesta didáctica para el alumnado	3
Presentación	4
Actividad 1: Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales	5
Actividad 2: La imagen como mensaje: recursos no verbales	7
Actividad 3: ¡Creamos el cartel!	9
Autoevaluación.....	11
Actividad final	13
Guía metodológica para el profesorado.....	14
Contextualización de la propuesta	14
Propuesta de actividades	14
Competencias, objetivos y contenidos	15
Criterios de evaluación	17
Orientaciones metodológicas.....	18
Rúbrica de evaluación para el docente y para el alumnado.....	30
Actividad 1	30
Actividad 2	31
Actividad 3	33
Actividad final	34
Referencias bibliográficas y electrónicas	35
Recursos TIC.....	36
Mapa conceptual	37
Glosario.....	38
Ayuda	39
Créditos	40

Información del recurso

Secuencia didáctica: Comunicación publicitaria

Área curricular: Lengua y Literatura

Tercer ciclo de primaria

En esta secuencia didáctica se tratarán aspectos importantes sobre la comunicación publicitaria. Se conocerá desde el formato y características de un anuncio publicitario, hasta los recursos verbales y no verbales a utilizar. A través de las actividades propuestas se realizará un cartel publicitario que permitirá poner en práctica lo aprendido. Gracias a Internet y a sus herramientas se alcanzará el objetivo previsto.

Propuesta didáctica para el alumnado



Para empezar

En esta unidad comprobarás cómo Álvaro y Susana, compañeros/as de clase, aprenden las características del texto publicitario y su finalidad, los recursos verbales y no verbales que se utilizan en publicidad, así como el proceso a seguir para elaborar un cartel publicitario. ¿Te animas a acompañarlos en este aprendizaje?

La unidad está organizada en tres actividades:

- ▶ **Actividad 1:** en esta actividad conocerás los elementos de un anuncio publicitario y las distintas estrategias que se pueden utilizar. También crearás el texto de tu propio anuncio. ¡Anímate, será divertido!
- ▶ **Actividad 2:** en esta actividad, conocerás la importancia de los recursos verbales en publicidad y aprenderás a seleccionar recursos apropiados que enriquezcan tu anuncio. Demostrarás tus conocimientos y pondrás a prueba tu creatividad con la búsqueda de imágenes que acompañarán tu anuncio publicitario.
- ▶ **Actividad 3:** en la actividad 1 creaste el texto de tu anuncio y en la actividad 2 elegiste imágenes apropiadas. Por tanto, ya tienes todos los elementos necesarios para crear tu propio cartel. En esta actividad crearás tu cartel a través de la herramienta Glogster. ¡Crearás un cartel publicitario propio del mejor publicista!
- ▶ **Actividad final:** en esta actividad final podrás crear tu propio video digital ¡Será muy divertido!.

Para seguir esta unidad, encontrarás diferentes tipos de actividades, para trabajar junto con tus compañeros y compañeras o de forma autónoma, para pensar, para profundizar más si quieres más información, para evaluarte, etc.

Estas son algunas de las competencias que vas a adquirir:

- ▶ Conocerás qué es un cartel publicitario, para ello:
 - ▶ Conocerás las características de un cartel publicitario.
 - ▶ Conocerás las estrategias de publicidad utilizadas en la actualidad.
 - ▶ Conocerás los recursos verbales que se utilizan en publicidad.
 - ▶ Crearás un cartel publicitario combinando texto e imagen de manera adecuada.
- ▶ Aprenderás a trabajar en equipo y a exponer tus ideas, en concreto:
 - ▶ Desarrollarás actitudes reflexivas, de diálogo, mediante el trabajo en grupo.
 - ▶ Participarás en las actividades de grupo cumpliendo los compromisos acordados.
 - ▶ Valorarás críticamente el trabajo de tus compañeros y compañeras.
 - ▶ Serás capaz de exponer tus ideas respetando las opiniones de los demás.

- ▶ Sabrás como usar tu equipo y conexión a Internet para ayudarte con tu estudio:
 - ▶ Utilizarás con fluidez tu procesador de texto.
 - ▶ Aprenderás a desenvolverte en entornos virtuales tales como Glogster para la creación de tu propio cartel publicitario.
 - ▶ Utilizarás Internet como fuente de consulta.
 - Aprenderás a crear presentaciones de tu propio anuncio publicitario.

¿A qué estás esperando? Entra y ¡ya verás!

Presentación

Actividades a realizar:

- ▶ **Actividad 1.** Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales.
- ▶ **Actividad 2.** La imagen como mensaje: recursos no verbales.
- ▶ **Actividad 3.** ¡Creamos el cartel!
- ▶ **Actividad final.**

Actividad 1: Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales



Es tu turno: Estrategia publicitaria

Para realizar un buen anuncio es necesario seguir una estrategia publicitaria. ¿No sabes qué es una estrategia publicitaria? Realiza un recorrido virtual por el siguiente recurso:

- **Estrategia publicitaria.** Lee la información que aparece en esa misma página y pulsa sobre cada apartado del esquema de contenidos:

Esquema de contenidos

En el bloque puedes acceder directamente al menú de temas del mismo a través de la pestaña desplegable de la izquierda.

6.1 El briefing creativo	6.6 La información en publicidad
6.2 Análisis del mensaje	6.7 Publicidad racional, emocional...
6.3 La expresión creativa: un concepto...	6.8 Publicidad subliminal
6.4 Formatos publicitarios	6.9 Condiciones de la ejecución creativa
6.5 El eslogan	6.10 Publicidad audiovisual e impresa

Captura de pantalla del recurso: Estrategia publicitaria. Fuente: Recursos TIC.

Una vez que has accedido a la primera página del esquema de contenidos, puedes pasar de una página a otra al pulsar en el icono en forma de flecha:



Captura de pantalla del recurso: Estrategia publicitaria. Fuente: Recursos TIC.

Mientras visualizas el recurso anota en un documento de texto qué debes tener en cuenta para hacer un anuncio: el mensaje, el eslogan, los formatos que puede tener, etc. En definitiva, anota cualquier detalle de interés que creas necesario para redactar un anuncio.

Tras elaborar el documento de texto con los elementos básicos de un anuncio, envíalo al docente por correo electrónico.

Por último, participa junto al resto de la clase en el debate que el docente iniciará. El objetivo del debate es crear un único documento que recoja tus ideas y las de tus compañeros y compañeras, buscando el acuerdo y el consenso.

El docente anotará en la pizarra digital todas las aportaciones realizadas y te compartirá en Google Docs el documento final.



Practiquemos juntos: ¡Elaborando un anuncio!

En esta tarea comenzarás a plantear tu propio anuncio. ¿Te animas? ¡Será divertido!

Únete junto a un compañero o compañera de clase.

Una vez unidos, elaborad una presentación con los siguientes aspectos de vuestro anuncio:

- ▶ El producto que queréis anunciar.
- ▶ La idea que queréis transmitir.
- ▶ El eslogan que utilizareis.
- ▶ El texto que acompañará vuestro eslogan.
- ▶ Una idea de la imagen que mostraréis. Ojo, no tenéis que buscar ninguna imagen, simplemente describirla. Por ejemplo: añadir imagen de una pulsera de distintos colores: rojo, verde y azul.

Finalmente, mostrad al resto de la clase, a través de la pizarra digital, vuestra propuesta para que el resto de compañeros y compañeras propongan mejoras. También aportaréis propuestas de mejora sobre las presentaciones de vuestros compañeros y compañeras.

Por último, enviad la presentación al docente por correo electrónico.



Practicemos juntos: Analizando un anuncio

Forma pareja con un compañero o compañera de clase. Una vez agrupados, el docente os facilitará una serie de imágenes con anuncios publicitarios. Observad con calma cada anuncio, y recoged en un documento de Google Docs lo siguiente:

- ▶ El eslogan.
- ▶ El producto que se ofrece.
- ▶ La población a la que va dirigido el anuncio.
- ▶ El texto que acompaña al anuncio.
- ▶ Por qué se ha elegido esa imagen y su significado.

Por último, compartid el documento con el docente.

Actividad 2: La imagen como mensaje: recursos no verbales



Ilustración. Recursos no verbales.



Practiquemos juntos: ¡A la búsqueda y captura de imágenes!

Vuelve a unirte a la pareja que tenías en la actividad anterior.

Una vez unidos, conoceréis la importancia que tiene en un anuncio publicitario el uso de imágenes apropiadas, para de este modo llamar la atención del consumidor o consumidora y lograr el éxito del producto.

Acceded al siguiente enlace web:

- ▶ **MUVAP. Anuncios publicitarios.** Pulsad en la opción de menú Primaria y a continuación acceded a cada anuncio (son cuatro en total).

Vuestro objetivo consistirá en responder en un documento de texto a las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Qué importancia tiene la imagen en cada anuncio?
- ▶ ¿El texto complementa a la imagen? ¿Cómo lo hace?
- ▶ ¿Hay ausencia de texto en algún caso? ¿Por qué?
- ▶ ¿La imagen significa algo por sí sola? ¿O requiere del texto para que se entienda?

Enviad al docente el documento de texto con las respuestas por correo electrónico.

Cuando finalicéis, el docente iniciará un debate dirigido a toda la clase donde pondréis en común vuestras respuestas con el resto de compañeros y compañeras. El docente anotará en un documento de Google Docs las respuestas que entre todos y todas hayáis aportado, compartiendo el documento final a toda la clase.

Por último, tu pareja y tú buscareis fotografías que sirvan para acompañar el texto publicitario que desarrollasteis en la presentación de la actividad 1.

Buscad fotografías en los siguientes enlaces:

- ▶ [Banco de imágenes y sonidos del Instituto de Tecnologías Educativas.](#)
- ▶ [Buscador de imágenes Creative Commons.](#)
- ▶ [Banco de imágenes Pics4 Learning.](#)
- ▶ [Mediateca.](#)

¿Ya tenéis la imagen o imágenes que necesitáis para vuestro anuncio? Mostrarlas al resto de la clase a través de la pizarra digital. Entre todos y todas justificaréis cuáles son más adecuadas para vuestro anuncio.



Imagina que... : ¿Publicidad encubierta?

Existe otro tipo de publicidad denominada publicidad encubierta. Conoce más sobre ella en el siguiente enlace:

- ▶ [Publicidad encubierta.](#)

Visitado el enlace anterior, reflexiona y busca en Internet distintos tipos de publicidad encubierta. Una ayudita: utiliza el buscador de [Google](#), pulsa en la pestaña superior Imágenes e introduce en el buscador el siguiente texto: publicidad encubierta.

Selecciona al menos tres imágenes con publicidad encubierta, inserta cada imagen en un documento de texto y describe por qué crees que se trata de publicidad encubierta.

Por último, sube el documento a Google Docs y compártelo con el docente.

Actividad 3: ¡Creamos el cartel!



Ilustración. Elaboración de cartel publicitario.



Practiquemos juntos: Demostrando la creatividad

Únete junto al compañero o compañera con el que realizaste el anuncio en la actividad 1 y 2.

Una vez unidos, y ya que tenéis el texto de vuestro cartel trabajado en la actividad 1, y la imagen a añadir elegida en la actividad 2, es momento de icrear vuestro cartel!

Para diseñar el cartel publicitario, utilizad la herramienta Glogster. Crear un cartel no es nada complicado, de todas formas el docente realizará una prueba en clase que os servirá de ejemplo y os facilitará una clave de acceso para activar la herramienta.

- ▶ **Glogster EDU.**

Además, podéis acceder al siguiente enlace donde se explica cómo se crean carteles en Glogster, seguro que os será de gran utilidad:

- ▶ **Guía de uso de Glogster.** Acceded concretamente al apartado Utilizar Glogster.

Una vez finalizado el cartel publicitario publicadlo en Internet. Por último, envidad al docente la dirección web del cartel publicado, por correo electrónico para que muestre a la clase vuestro trabajo.

¡No os deshagáis del cartel puesto que lo necesitaréis para la actividad final!



Sabías... Ampliando conocimientos

¿Sabes qué es FACUA?

Se trata de una Federación Andaluza de Consumidores en Acción (FACUA) que nace para defender los derechos de los consumidores y consumidoras. Échale un vistazo a su página web para conocer más sobre ella:

- ▶ [FACUA.](#)

¿Qué es la publicidad engañosa?

La publicidad engañosa es aquella que muestra unas características de un producto que luego no se cumplen, conllevando esto al engaño del consumidor o consumidora que adquiere el producto. FACUA interviene en todos aquellos anuncios publicitarios que son engañosos, para velar por los derechos de los consumidores y consumidoras. Para conocer más sobre publicidad engañosa pulsa sobre el siguiente enlace:

- ▶ [Publicidad engañosa.](#)

Pulsa en el siguiente enlace para conocer algunos productos que han sido denunciados por publicidad engañosa, ¿te suenan algunos de ellos?

- ▶ [Publicidad de alimentación engañosa.](#)

Autoevaluación

Antes de iniciar la evaluación final, comprueba los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de esta secuencia didáctica.



¿Verdadero o falso?

Un eslogan es un elemento breve y no verbal referido a un producto o marca.

Verdadero Falso

¡Correcto! Un eslogan es un elemento verbal.



Marca las opciones correctas

Los elementos que todo buen anuncio publicitario debe tener son:

Imagen del producto.

Correcto

Eslogan y texto que acompañe al eslogan.

Correcto

Una idea transmitida a partir del texto y la imagen.

Correcto

Más de tres imágenes.

Correcto

Mostrar retroalimentación



Completa el hueco

Completa la siguiente definición con el concepto que le corresponda:

El **anuncio** **publicitario** pretende mostrar una buena imagen, un determinado producto o marca con el fin de que los consumidores y consumidoras hagan uso del mismo.

Averiguar la puntuación

Mostrar/Ocultar las respuestas



Marca la opción correcta

¿Qué es la publicidad engañosa?

- Se trata de un tipo de publicidad muy de moda que todo publicista debería utilizar.
- Se trata de un tipo de publicidad en la que el producto no cumple con lo anunciado y defrauda a los consumidores y consumidoras, por ejemplo: un anuncio que diga que tomar unas determinadas chocolatinas te harán más fuerte.
- Un tipo de publicidad que aparece en películas, series y dibujos animados. En este tipo de publicidad se hace referencias ocultas a determinadas marcas famosas.

¡Correcto!



Completa los huecos

Completa los huecos según se trate de verdadero o falso:

- En un anuncio de publicidad engañosa, como consumidor o consumidora me sentiré siempre engañado/a. **Verdadero**
- En un anuncio publicitario aparecen elementos verbales y elementos no verbales. **Verdadero**
- Todos los anuncios publicitarios se dirigen a la misma población. **Falso**
- En un caso de publicidad encubierta el consumidor o consumidora puede comprar el producto influenciado por la escena vista en la película en la que aparece el producto. **Verdadero**

Reiniciar

Mostrar las respuestas

Tu puntuación es 0/4.

Actividad final



Tarea: Nuestro anuncio digital

En esta actividad vas a elaborar un anuncio en formato digital. Para ello, trabajarás con el cartel publicitario realizado en la actividad 3, así que vuelve a unirte con tu pareja de esta actividad.

¿Listos? Vais a pasar dicho cartel a formato digital. Para ello os podéis plantear las siguientes cuestiones:

- ▶ ¿Qué diferencias tiene que tener el nuevo anuncio?
- ▶ ¿Qué usaréis para llamar la atención del consumidor? ¿Música? ¿Efectos? ¿Actores?
- ▶ ¿Servirán las mismas estrategias utilizadas anteriormente? ¿Incluiréis algunas nuevas? ¿Cuáles?

Una vez que sepáis qué vais a utilizar: música, guión, fondo, ruido... realizad el montaje del mismo usando un editor de vídeo. Editad el anuncio con un editor de vídeo tipo Wink y publicadlo en el blog del aula, en la entrada que os indique vuestro docente, para que tanto vuestros compañeros como el docente puedan visualizar vuestro vídeo.

Entre todos los compañeros y compañeras de la clase, votaréis el mejor anuncio.

Guía metodológica para el profesorado

Contextualización de la propuesta

Mediante la presentación de un caso inicial, se introduce e involucra al alumnado en el mundo de la comunicación publicitaria. El alumnado conocerá qué es un anuncio publicitario, la estrategia a seguir para desarrollarlo y los elementos de los que se compone. Los dos personajes del caso acompañarán al alumnado a lo largo de toda la secuencia didáctica.

El alumnado hará uso de herramientas de edición de texto. Se manejará en entornos virtuales tales como Glogster y Google Docs.

Propuesta de actividades

Se pretende que el alumnado aprenda con las situaciones que se muestran a lo largo del material. Se le induce a trabajar en equipo y a hacer uso de las nuevas tecnologías para, de este modo, conocer todo lo relacionado con la comunicación publicitaria.

Introducción

- ▶ Actividad 1: disponer de los conocimientos teóricos suficientes sobre la estrategia publicitaria y analizar varios anuncios publicitarios. Estos conocimientos permitirán desarrollar los recursos textuales de su propio anuncio incluyendo los elementos básicos para ello.

Desarrollo

- ▶ Actividad 2: analizar varios anuncios publicitarios. El alumnado complementará el anuncio de la actividad 1 con recursos no verbales. También conocerá otro tipo de publicidad: la publicidad encubierta.
- ▶ Actividad 3: crear a través de un entorno virtual un anuncio publicitario que aúne recursos verbales y no verbales, trabajados durante las actividades anteriores.

Cierre y evaluación

- ▶ Actividad final: crear un anuncio en formato digital, conocer el tratamiento de la información y las competencias digitales para crear un anuncio.

Competencias, objetivos y contenidos

Competencias específicas del área de Lengua y Literatura

A continuación se presentan las competencias específicas del área trabajada a lo largo de las diversas actividades planteadas:

- ▶ Capta el sentido global de la comunicación publicitaria en general, y del cartel en particular.
- ▶ Identifica al cartel como forma de comunicación publicitaria y distingue su estructura.
- ▶ Relaciona las ideas del cartel con las propias, preguntando y respondiendo de forma razonada sobre los aspectos del contenido y de la forma.
- ▶ Produce un cartel publicitario.
- ▶ Expresa ideas de manera escrita de forma coherente, que respondan al objetivo previamente definido.

A continuación se presentan las competencias TIC trabajadas a lo largo de las diversas actividades planteadas:

- ▶ Presenta un cartel en un formato que combina texto e imagen de manera articulada y expresiva con elementos propios de las artes gráficas (colores, formas, proporciones...).
- ▶ Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información sobre anuncios publicitarios.
- ▶ Se desenvuelve en un entorno virtual y utiliza las operaciones básicas de dicho entorno (Glogster).
- ▶ Utiliza diferentes medios de comunicación electrónica para difundir los carteles publicitarios.

Objetivos curriculares

- ▶ Ser capaz de escribir un cartel propagandístico con la información y estructura que lo caracteriza.
- ▶ Captar el contenido y la finalidad de los carteles propagandísticos.
- ▶ Identificación de la finalidad de los mensajes propagandísticos.
- ▶ Gusto por fomentar valores a través del uso de los carteles propagandísticos.
- ▶ Detectar en un cartel propagandístico modelo las partes señaladas, los recursos verbales y no verbales utilizados, y usarlos en la producción de carteles propios tras seleccionar alguno de los temas propuestos.

Objetivos TIC

- ▶ Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y recursos.
- ▶ Utilizar las opciones básicas del entorno virtual Glogster.
- ▶ Utilizar las TIC para procesar información multimedia.
- ▶ Compartir presentaciones online.

Contenidos curriculares

- ▶ Características del texto publicitario.
- ▶ Finalidad de los mensajes publicitarios.
- ▶ Recursos verbales y no verbales en publicidad.
- ▶ Elaboración de un cartel publicitario.

Contenidos TIC

- ▶ Entornos virtuales con ejercicios interactivos.
- ▶ Servicio web para la creación de carteles que integran imágenes, textos, audio o vídeo (Glogster).
- ▶ Operaciones básicas de procesamiento de textos, imágenes, audio o vídeo.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación en relación a los objetivos curriculares

- ▶ Conoce la estrategia publicitaria de la comunicación publicitaria.
- ▶ Identifica la estructura y elementos básicos de un cartel publicitario.
- ▶ Realiza un anuncio publicitario de forma adecuada, aunando recursos verbales y no verbales.
- ▶ Analiza adecuadamente varios anuncios, identificando sus partes.
- ▶ Redacta de manera adecuada los elementos verbales de su propio anuncio.
- ▶ Selecciona y localiza de forma clara recursos gráficos para su propio anuncio.
- ▶ Lleva a la práctica de manera adecuada su propio anuncio.
- ▶ Expone y expresa sus ideas argumentándolas coherentemente.
- ▶ Valora críticamente los trabajos del resto de la clase.
- ▶ Genera conclusiones válidas y acordes.
- ▶ Participa en las actividades de grupo cumpliendo los compromisos acordados.

Criterios de evaluación en relación a los objetivos TIC

- ▶ Identifica y evalúa las fuentes potenciales de información.
- ▶ Desarrolla estrategias de búsqueda adecuadas.
- ▶ Conoce diferentes herramientas colaborativas y virtuales, utilizando las operaciones básicas de dichos entornos: Google Docs y Glogster.
- ▶ Utiliza el procesador de texto con fluidez para la redacción e inserción de texto y conoce las opciones básicas de uso.
- ▶ Utiliza diferentes medios de comunicación para difundir carteles publicitarios.
- ▶

Orientaciones metodológicas

Cada actividad comienza presentando una situación con unos personajes específicos, que permitirán al alumnado situarse en un momento concreto y contextualizar la materia con la que trabajará a lo largo de las actividades. De esta manera, se pretende que se enfrente a cada una de las tareas tras plantearle diferentes situaciones donde podrá dotar de significado el material con el que trabaje.

A continuación, cada actividad dispone de una serie de tareas, para trabajar individualmente o en grupo, denominadas "Es tu turno" y "Practiquemos juntos", donde el alumno/a habrá de poner en práctica los conocimientos que vaya adquiriendo durante el trabajo de esta unidad.

Por otra parte, en las actividades se ha habilitado un espacio complementario denominado "Sabías..." en el que se proponen actividades de ampliación y/o refuerzo sobre los conocimientos trabajados, así como otro espacio de carácter reflexivo denominado "Imagina que...", donde se pretende que el alumnado, ya sea trabajando a nivel individual o colaborativamente, reflexione sobre diferentes aspectos tratados en la unidad, permitiendo así un espacio para el desarrollo crítico del alumnado.

El recurso también incluye un apartado "Autoevaluación" para que el alumnado de forma autónoma pueda comprobar si ha adquirido los conocimientos correctamente



Ilustración. Orientaciones metodológicas.



Importante

En cada una de las actividades, es recomendable que el alumnado parta de los enlaces webs y videotutoriales aportados por el docente, necesarios para realizar correctamente cada una de las tareas. No obstante, se pueden incorporar otras páginas o videotutoriales interesantes e incluso suprimir alguna.

En las tareas grupales, es importante que la página web de referencia o videotutorial sea visitada al menos por dos integrantes del grupo, de este modo se fomenta el intercambio de opiniones y puntos de vista.

Es recomendable que el docente explore previamente las distintas páginas y videotutoriales aportadas al alumnado y analice el contenido y claridad de los conceptos y mensajes que se comunican.

De igual modo, es recomendable que realice una demostración en directo sobre el uso de la herramienta que se utilizará en la actividad 3 para crear el cartel publicitario: Glogster.

Actividad 1: Redacción de mensajes publicitarios: recursos verbales (2 sesiones)

Esta actividad está compuesta por tres tareas. La primera para adquirir conocimientos, la segunda para poner en práctica lo aprendido demostrando las destrezas en la realización de una presentación, y la última de ellas para poner en práctica todo lo aprendido creando un cartel publicitario.



Es tu turno: Estrategia publicitaria

El objetivo de esta tarea es que el alumnado, que trabajará de manera individual, se familiarice con la estrategia publicitaria.

Para ello realizará un recorrido virtual sobre el recurso aportado por el docente, que le permitirá adquirir conocimientos básicos sobre la materia. Se recomienda al docente que navegue previamente por el recurso con el fin de solventar posibles dudas del alumnado.

Tras ver el recurso, el alumnado entregará mediante correo electrónico un documento de texto que recoja los elementos básicos que un anuncio publicitario debe contener.

El docente estará atento al alumnado asegurándose de la comprensión del recurso al que acceda, y evitando problemas que puedan tener para identificar los elementos de un anuncio publicitario. Tendrá un papel motivador y realizará rondas de seguimiento para comprobar el avance del alumnado.

Por último, el docente iniciará un debate en clase donde el alumnado pondrá en común con el resto de compañeros y compañeras los elementos básicos de un anuncio publicitario.

El docente anotará en la PDI las ideas puestas en común y compartirá el documento final con el alumnado a través de Google Docs.



Practiquemos juntos: ¡Elaborando un anuncio!

El docente pedirá al alumnado que realice en pareja una presentación con un anuncio. El anuncio recogerá la siguiente información:

- ▶ El producto que se anunciará.
- ▶ La idea que se pretende transmitir con el anuncio.
- ▶ Un eslogan.
- ▶ El texto que acompañará el eslogan.
- ▶ Una descripción idea de la imagen a utilizar.

Cuando el alumnado finalice su trabajo, mostrará al resto de la clase el trabajo a través de la PDI para que se puedan realizar propuestas de mejora.

El docente recibirá por correo electrónico la presentación final, que recogerá las últimas propuestas aportadas por toda la clase.

En esta tarea el docente prestará especial atención a que el alumnado utiliza adecuadamente la herramienta para crear la presentación y que entiende adecuadamente los elementos que debe añadir en la misma, cumpliendo el objetivo de un buen anuncio publicitario.



Practiquemos juntos: Analizando un anuncio

En este apartado el alumnado trabajará en pareja para analizar varios anuncios publicitarios facilitados por el docente. Se aportan a modo de ejemplo los siguientes anuncios ofrecidos en la dirección web del muvap:



Captura de pantalla del cartel publicitario. Fuente: MUVAP (Ministerio de Educación)

A partir de los anuncios anteriores el alumnado realizará en un documento de texto un análisis que recoja:

- ▶ El eslogan.
- ▶ El producto que se ofrece.
- ▶ La población a la que va dirigido el anuncio.
- ▶ El texto que acompaña al anuncio.
- ▶ Por qué se ha elegido esa imagen y su significado.

El docente recibirá por correo electrónico el documento con el análisis de los anuncios.

Solucionario de la actividad 1



Es tu turno: Estrategia publicitaria

El docente esperará por parte del alumnado un documento de texto con los elementos básicos que un anuncio publicitario debe contener. A modo de ejemplo, se facilita una posible respuesta:

- ▶ El eslogan.
- ▶ El producto que se ofrece.
- ▶ Las personas o personajes que aparecen.
- ▶ Elemento principal que se utiliza para llamar la atención.
- ▶ Color utilizado.
- ▶ La población a la que va dirigido el anuncio.
- ▶ El texto que acompaña al anuncio.
- ▶ Lo que representa la imagen del anuncio.



Practiquemos juntos: ¡Elaborando un anuncio!

Al tratarse de una tarea de respuesta abierta, y que dependerá del producto elegido para el anuncio, no se puede ofrecer un solucionario específico. No obstante, sí se pueden aportar unas pautas de lo que el docente esperará por parte del alumnado:

- ▶ Que el anuncio cumple con la estructura propia de un anuncio:
 - ▶ Elección de un buen producto a anunciar.
 - ▶ Se transmite la idea que se pretende: llamar la atención sobre el producto, provocar la demanda del mismo...
 - ▶ Eslogan atractivo.
 - ▶ Texto adecuado que acompaña al eslogan.
 - ▶ Descripción de la imagen del anuncio apropiada.
- ▶ No hay faltas de ortografía.
- ▶ El diseño de la presentación es atractivo.
- ▶ El alumnado aporta mejoras a la presentación a raíz de las propuestas de sus compañeros y compañeras.

En el siguiente enlace web el docente puede observar distintos tipos de anuncios publicitarios:


- ▶ [MUVAP. Anuncios publicitarios.](#)



Practiquemos juntos: Analizando un anuncio

Al tratarse de una tarea de respuesta abierta, y que dependerá del producto elegido para el anuncio, no se puede ofrecer un solucionario específico. No obstante, sí se pueden aportar unas pautas de lo que el docente esperará por parte del alumnado:

Un breve ejemplo de lo que la respuesta del alumnado podría recoger, se resume en lo siguiente:

 <p>Captura de pantalla del cartel publicitario. Fuente: MUVAP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eslogan: Estoy frito. • El producto que se ofrece: tomate frito APIS. • La población a la que va dirigido el anuncio: cualquier persona. • El texto que acompaña al anuncio: nuevo tomate frito APIS. • Por qué se ha escogido esa imagen y su significado: se ha escogido tal imagen porque es divertida, simboliza el tomate frito.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(Ministerio de Educación)



Captura de pantalla del cartel publicitario. Fuente: MUVAP

(Ministerio de Educación)

- **Eslogan:** Él nunca lo haría.
- **El producto que se ofrece:** no se ofrece ningún producto. Pretende concienciar para evitar el abandono de animales.
- **La población a la que va dirigido el anuncio:** dueños y dueñas de mascotas.
- **El texto que acompaña al anuncio:** no lo abandones.
- **Por qué se ha escogido esa imagen y su significado:** se ha escogido la imagen porque es real, simboliza a un perro abandonado que puede ser atropellado.

Actividad 2: La imagen como mensaje: recursos no verbales (2 sesiones)

Esta actividad está compuesta por dos tareas: la primera para demostrar las habilidades del alumnado en cuanto a la búsqueda y análisis de información por Internet, y la segunda tarea pensada para reflexionar y ampliar los conocimientos sobre otro tipo de publicidad.



Practiquemos juntos: ¡A la búsqueda y captura de imágenes!

El alumnado trabajará en pareja con el objetivo de analizar cuatro carteles publicitarios. Es importante que trabajen con la misma pareja con la que trabajaron en la anterior actividad para la elaboración del anuncio.

Para realizar el análisis de los carteles responderá en un documento de texto a las siguientes cuestiones:

- ▶ ¿Qué importancia tiene la imagen en cada anuncio?
- ▶ ¿El texto complementa a la imagen? ¿Cómo lo hace?
- ▶ ¿Hay ausencia de texto en algún caso? ¿Por qué?
- ▶ ¿La imagen significa algo por sí sola? ¿O requiere del texto para que se entienda?

Aunque dos de estos anuncios ya los ha estudiado el alumnado en la anterior actividad, no supone ningún inconveniente analizarlos de nuevo ya que el objetivo es totalmente distinto al anterior.

Por último, se pide al alumnado que complemente el anuncio elaborado en la presentación realizada en la anterior actividad, localizando en Internet imágenes que apoyen al texto para, de este modo, completar su anuncio.

El objetivo final es que el alumnado trabaje colaborativamente para el análisis de anuncios y para la búsqueda de imágenes. Además, el alumnado mostrará las imágenes localizadas en la PDI a toda la clase, con el fin de que entre todos y todas elijan la imagen más adecuada.

El docente realizará rondas de seguimiento a cada pareja para solventar las dudas que pudieran surgir.



Imagina que...: ¿Publicidad encubierta?

Con la realización de esta actividad el alumnado, que trabajará individualmente, reflexionará sobre otro tipo de publicidad: la publicidad encubierta.

Partirá del siguiente enlace:

- ▶ [Publicidad encubierta.](#)

Tras ver el enlace, el alumnado utilizará las nuevas tecnologías para buscar tres ejemplos de publicidad encubierta.

El resultado final lo recibirá el docente mediante un documento compartido de Google Docs, que contendrá:

- ▶ Imagen localizada en la red.
- ▶ Reflexión del por qué existe publicidad encubierta.

Solucionario de la actividad 2



Practiquemos juntos: ¡A la búsqueda y captura de imágenes!

En esta tarea el docente esperará por parte del alumnado una respuesta, a modo de ejemplo, similar a la siguiente:

Preguntas a responder sobre anuncios:	Anuncio: Tomate frito	Anuncio: No lo abandones	Anuncio: Chocolates	Anuncio: Postre
¿Qué importancia tiene la imagen en cada anuncio?	La imagen representa el artículo que se encontrarán los clientes y clientas en el supermercado.	La imagen representa a un perro abandonado, que sensibiliza a las personas sobre el no abandono de animales. Inspira pena.	La imagen es muy importante ya que muestra cómo puedes estar si comes chocolate dos veces al día: hermoso/a.	La imagen no es importante. Simplemente muestra algo que se podría parecer al producto.
¿El texto complementa a la imagen? ¿Cómo lo hace?	Sí, complementa a la imagen. El texto dice: Estoy frito / Nuevo tomate frito APIS, y la imagen representa lo que dice el texto.	Sí, el texto complementa la imagen. Lo primero que llama la atención es un perro en medio de la carretera, pero sino lees el texto no se entendería el anuncio. Si lees el texto compruebas cómo el abandono de animales conlleva que los perros mueran atropellados por un coche.	Sí, el texto complementa a la imagen: si no comes chocolate estarás delgado/a, si lo comes estarás grueso/a, y si lo tomas dos veces al día estarás delgado/a y guapo/a. Se necesita texto e imagen para comprender el anuncio.	No, el texto no complementa a la imagen.
¿Hay ausencia	No hay ausencia	No hay ausencia	No hay ausencia	No hay

de texto en algún caso? ¿Por qué?	de texto.	de texto.	de texto.	ausencia de texto.
¿La imagen significa algo por sí sola? ¿O requiere del texto para que se entienda?	No, la imagen requiere de texto para que se entienda la frase de: Estoy frito.	No, la imagen requiere de texto para que se entienda la frase de: Él nunca lo haría / Nunca lo abandones.	La imagen no tiene significado por sí sola, requiere de texto para que se entienda.	No, la imagen requiere del texto para tener sentido.

Imagina que...: ¿Publicidad encubierta?

Al tratarse de una tarea de carácter abierto y reflexivo, no se puede aportar un solucionario específico, aunque sí un ejemplo:

- ▶ El alumnado insertará la imagen del anillo del señor de los anillos: aparecerá una imagen con la inscripción de Coca Cola.
- ▶ El alumnado insertará la imagen de Lisa de los Simpsons junto a un edificio: aparecerá el logo de Appel en el edificio.
- ▶ El alumnado insertará la imagen del pirata Jack Sparrow: aparecerá el pirata con el logo de Adidas en el gorro.

Actividad 3: ¡Creamos el cartel! (2 sesiones)

Esta actividad está compuesta por una tarea pensada para desarrollar la creatividad en un entorno virtual. También se aporta un apartado denominado Sabías... que permite al alumnado ampliar los conocimientos en la materia trabajada durante esta secuencia didáctica.



Practiquemos juntos: Demostrando la creatividad

El alumnado trabajará con la misma pareja con la que trabajó en la anterior actividad para la búsqueda de imágenes para el anuncio.

Se pretende que el alumnado realice un anuncio publicitario utilizando partes de tareas ya realizadas: en la actividad 1 elaboró los recursos textuales del anuncio, y en la actividad 2 buscó los recursos no verbales. Para la creación del anuncio utilizará la herramienta Glogster.

- ▶ [Glogster EDU](#).

El docente debe de facilitar al alumnado la clave de acceso a Glogster EDU.

Se facilitará al alumnado un enlace web sobre el uso de la herramienta, que el docente podrá consultar antes de la sesión con el fin de realizar una sesión práctica en clase sobre el uso de Glogster.

- ▶ Guía de uso de Glogster. Accede concretamente al apartado Utilizar Glogster.

En general, esta tarea puede presentar dificultades técnicas sobre el uso de Glogster y sobre cómo publicar en Internet. Ambos procesos se describen perfectamente en la guía de uso mostrada anteriormente, por lo que el docente debe incidir en este aspecto al alumnado y mostrar dónde aparece la información que requiere cada grupo para realizar correctamente su trabajo.

El cartel publicitario aquí creado servirá de base para elaborar la actividad final.



Sabías... Ampliando conocimientos

Como complemento a la actividad se presenta otro medio para ampliar y reforzar conocimientos. El objetivo es que el alumnado acceda a los enlaces web aportados por el docente, quien estará presente para la resolución de posibles dudas conceptuales.

Solucionario de la actividad 3



Practiquemos juntos: Demostrando la creatividad

Se trata de una actividad de respuesta abierta, por lo que no se puede aportar un solucionario. No obstante, se facilitan unas pautas que el docente deberá evaluar en el anuncio creado por el alumnado:

- ▶ Que el anuncio sigue una estructura lógica:
 - ▶ El producto.
 - ▶ La idea que transmite el producto.
 - ▶ Un eslogan.
 - ▶ Un texto que acompaña al eslogan.
 - ▶ Una imagen que acompaña al texto o que lo complementa.
- ▶ Que el anuncio tiene un diseño atractivo.
- ▶ Que el anuncio se publica adecuadamente en Internet.

Como referencia se puede tomar como ejemplo alguno de los carteles vistos en la secuencia didáctica:

- ▶ [Anuncios del MUVAP.](#)



Sabías... Ampliando conocimientos

Se muestran varios enlaces web para que el alumnado amplíe y refuerce conocimientos.

Actividad final (2 sesiones)

La actividad final se compone de una única tarea en la cual el alumnado tiene la finalidad de crear en formato digital un anuncio teniendo en cuenta el trabajo ya realizado en las actividades anteriores. Esta tarea propone que el alumnado conozca el tratamiento de la información y las competencias digitales.



Tarea: Nuestro anuncio digital

La intención de esta actividad es que el alumnado practique con otros medios digitales y cree un anuncio en formato digital. Para ello, el alumnado debe volver a reunirse con el compañero o compañera con el cual ha trabajado en las actividades 2 y 3.

Una vez reunida la pareja, debe abordar cómo va a crear su anuncio en formato digital. Debe plantearse qué elementos son los que debe incluir un anuncio en formato digital, qué elementos va a incluir, cuáles necesita, con qué objetivo añade esos recursos... El alumnado debe crear y editar su vídeo con el programa Wink.

El docente debe valorar cómo ha tratado la información, el número de recursos visuales y auditivos que ha utilizado y si el hecho de incluirlos ha sido propicio o no (música, ruidos, eslogan, tratamiento del eslogan, mensajes...).

Por último, se le propone que cada pareja suba su vídeo al Blog del aula para que el resto de parejas, así como el docente, puedan visualizar su vídeo. En este momento, se propone que una vez que todas las parejas hayan subido su vídeo al blog, entre todos voten qué anuncio es el que más les ha gustado y por qué.

Si aún no existe Blog del aula, en el enlace que a continuación se presenta, el docente puede crear uno. Asimismo, debe crear una entrada específica para que el alumnado pueda publicar sus videos.

- ▶ [Blogger](#).

Solucionario de la actividad final



Tarea: Nuestro anuncio digital

No existe un solucionario para esta actividad. El docente deberá asegurarse que el alumnado adquiere las competencias necesarias para el uso de las herramientas TIC propuestas para el desarrollo de la actividad.

Rúbrica de evaluación para el docente y para el alumnado

Actividad 1

	Sobresaliente	Notable	Bien	Suficiente	Insuficiente
Curricular	<p>Conozco perfectamente los elementos básicos de un anuncio publicitario. Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p> <p>A partir de unos anuncios facilitados, identifico perfectamente sus elementos básicos: eslogan, idea principal, qué representa la imagen... Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Realizo y redacto adecuadamente mi propio anuncio. Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p>	<p>Conozco los elementos básicos de un anuncio publicitario. Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p> <p>A partir de unos anuncios facilitados, identifico sus elementos básicos: eslogan, idea principal, qué representa la imagen... Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Realizo y redacto mi propio anuncio, expresándolo de forma ordenada y comprensible.</p>	<p>Conozco la mayor parte de los elementos básicos de un anuncio publicitario. Soy capaz de expresarlo de forma ordenada y comprensible.</p> <p>A partir de unos anuncios facilitados, identifico la mayor parte de sus elementos básicos. Lo expreso de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Realizo y redacto la mayor parte de mi propio anuncio, y lo expreso de forma ordenada y comprensible.</p>	<p>Conozco los principales elementos de un anuncio publicitario. Soy capaz de expresarlo de forma desordenada aunque comprensible.</p> <p>A partir de unos anuncios facilitados, identifico algunos de sus elementos básicos, pero lo expreso de forma desordenada aunque con claridad.</p> <p>Realizo y redacto con acierto las principales partes de mi propio anuncio, pero lo expreso de forma desordenada aunque con claridad.</p>	<p>No conozco los elementos de un anuncio publicitario. No lo expreso de forma ordenada ni comprensible.</p> <p>No conozco con claridad los elementos básicos de un anuncio facilitado, ni lo expreso con claridad ni orden.</p> <p>No sé realizar ni redactar mi propio anuncio, ni lo expreso con claridad ni orden.</p>

TIC	<p>Navego sin dificultad por la web.</p> <p>Tengo un dominio muy elevado del procesador de textos, pues saco todo el partido posible a sus herramientas.</p> <p>Utilizo de forma muy satisfactoria el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Accedo adecuadamente a documentos compartidos por el docente.</p> <p>Utilizo de forma muy satisfactoria el programa para la realización de presentaciones.</p>	<p>Navego sin dificultad por la web pero me cuesta encontrar los criterios de búsqueda adecuados.</p> <p>Mis documentos de texto tienen una estructura ordenada, clara y atractiva porque mi nivel de manejo de las herramientas del procesador de texto es alto.</p> <p>Utilizo sin dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Tengo un buen dominio para acceder a documentos compartidos por el docente.</p> <p>Mis presentaciones tienen una estructura ordenada, clara y atractiva porque mi nivel de manejo de las herramientas del programa es alto.</p>	<p>Navego por la web sin dificultad pero no se utilizar los criterios adecuados de búsqueda.</p> <p>Mi dominio del procesador de textos es medio alto.</p> <p>Utilizo con alguna dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Mi dominio para acceder a documentos compartidos por el docente es básico.</p> <p>Mi dominio del programa para la realización de presentaciones es medio alto.</p>	<p>Navego con cierta dificultad y mis criterios de búsqueda no son amplios.</p> <p>Tengo dificultades para usar correctamente el procesador de textos.</p> <p>Tengo dificultades para enviar archivos por correo electrónico.</p> <p>Tengo dificultades para usar correctamente el procesador de textos.</p> <p>Tengo dificultades para acceder a documentos compartidos por el docente.</p> <p>Tengo dificultades para usar correctamente el programa para la realización de presentaciones.</p>	<p>Me cuesta mucho navegar por la web y no se utilizar criterios de búsqueda.</p> <p>No tengo el dominio suficiente del procesador de texto.</p> <p>No adjunto correctamente los archivos en un correo electrónico.</p> <p>No tengo el dominio suficiente para acceder a documentos compartidos por el docente.</p> <p>No tengo el dominio suficiente del programa utilizado para realizar presentaciones.</p>
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Trabajo colaborativo	Asumo mi rol sin interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol pero a veces tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol pero tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol interfiriendo en el trabajo de los demás y no apporto ideas al grupo.	No asumo mi rol y/o interfiere en el trabajo de los demás sin aportar ideas al grupo.
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Actividad 2

	Sobresaliente	Notable	Bien	Suficiente	Insuficiente
Curricular	<p>Localizo perfectamente imágenes apropiadas para mi anuncio.</p> <p>Analizo adecuadamente los anuncios facilitados, respondiendo de manera adecuada a las preguntas realizadas en torno a los anuncios. Soy capaz de responder a las preguntas de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Localizado perfectamente imágenes de publicidad encubierta y las describo correctamente.</p>	<p>Localizo imágenes apropiadas para mi anuncio.</p> <p>Analizo los anuncios facilitados, respondiendo de manera acorde a las preguntas realizadas en torno a los anuncios. Soy capaz de responder a las preguntas de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Localizado imágenes de publicidad encubierta adecuadas y las describo correctamente.</p>	<p>Localizo una gran mayoría de imágenes apropiadas para mi anuncio.</p> <p>Analizo la mayor parte de los anuncios facilitados, respondiendo de manera adecuada a las preguntas realizadas en torno a los anuncios. Soy capaz de responder a las preguntas de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Localizo varias imágenes de publicidad encubierta y describo la mayoría de ellas correctamente.</p>	<p>Localizo algunas imágenes apropiadas para mi anuncio.</p> <p>Analizo algunos de los anuncios facilitados, respondiendo de manera adecuada a algunas de las preguntas realizadas en torno a los anuncios. Respondo a las preguntas de forma desordenada aunque con claridad.</p> <p>Localizo entre una y dos imágenes de publicidad encubierta y las describo correctamente.</p>	<p>No sé localizar imágenes para mi anuncio.</p> <p>No analizo con claridad los anuncios facilitados, ni respondo a las preguntas con claridad ni orden.</p> <p>No sé localizar imágenes de publicidad encubierta ni describirlas.</p>
TIC	<p>Navego sin dificultad por la web.</p> <p>Tengo un dominio muy elevado del procesador de textos, pues saco todo el partido posible a sus herramientas.</p> <p>Utilizo de forma muy satisfactoria el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Utilizo adecuadamente las herramientas online que permiten trabajar entre iguales y en equipo así como compartir documentos en línea.</p>	<p>Navego sin dificultad por la web pero me cuesta encontrar los criterios de búsqueda adecuados.</p> <p>Mis documentos de texto tienen una estructura ordenada, clara y atractiva porque mi nivel de manejo de las herramientas del procesador de texto es alto.</p> <p>Utilizo sin dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Tengo un buen dominio de las herramientas online que permiten trabajar entre iguales y en equipo así como compartir documentos en línea.</p>	<p>Navego por la web sin dificultad pero no se utilizan los criterios adecuados de búsqueda.</p> <p>Mi dominio del procesador de textos es medio alto.</p> <p>Utilizo con alguna dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales.</p> <p>Mi dominio de las herramientas online que permiten trabajar entre iguales y en equipo así como compartir documentos en línea es básico.</p>	<p>Navego con cierta dificultad y mis criterios de búsqueda no son amplios.</p> <p>Tengo dificultades para usar correctamente el procesador de textos.</p> <p>Tengo dificultades para enviar archivos por correo electrónico.</p> <p>Tengo dificultades para usar las herramientas online que permiten trabajar entre iguales y en equipo, y también tengo dificultades para compartir documentos.</p> <p>Tengo dificultades para usar correctamente el procesador de textos.</p>	<p>Me cuesta mucho navegar por la web y no se utilizan los criterios de búsqueda.</p> <p>No tengo el dominio suficiente del procesador de texto.</p> <p>No adjunto correctamente los archivos en un correo electrónico.</p> <p>No tengo el dominio suficiente para usar las herramientas online que permiten trabajar entre iguales y en equipo.</p>
Trabajo colaborativo	<p>Asumo mi rol sin interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol pero a veces tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol pero tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol interfiriendo en el trabajo de los demás y no apporto ideas al grupo.</p>	<p>No asumo mi rol y/o interfiere en el trabajo de los demás sin aportar ideas al grupo.</p>

Actividad 3

	Sobresaliente	Notable	Bien	Suficiente	Insuficiente
Curricular	Realizo adecuadamente un anuncio publicitario, cumpliendo la estructura que todo buen anuncio debe tener. Lo expreso de forma ordenada y comprensible.	Realizo un anuncio publicitario, cumpliendo la estructura que todo buen anuncio debe tener. Lo expreso de forma ordenada y comprensible.	Realizo la mayor parte de un anuncio publicitario, cumpliendo la estructura que todo anuncio debe tener. Lo expreso de forma ordenada y comprensible.	Realizo un anuncio publicitario, cumpliendo algunas de las partes que todo anuncio debe tener. Lo expreso de forma desordenada aunque comprensible.	No sé realizar un anuncio publicitario. No lo expreso de forma ordenada ni comprensible.
TIC	Navego sin dificultad por la web. Utilizo de forma muy satisfactoria el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales. Utilizo adecuadamente las opciones básicas de la herramienta virtual de creación de anuncios publicitarios.	Navego sin dificultad por la web pero me cuesta encontrar los criterios de búsqueda adecuados. Utilizo sin dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales. Tengo un buen dominio de las opciones básicas de la herramienta virtual de creación de anuncios publicitarios.	Navego por la web sin dificultad pero no se utilizan los criterios adecuados de búsqueda. Utilizo con alguna dificultad el correo electrónico como medio por el que enviar archivos digitales. Mi dominio de las opciones básicas de la herramienta virtual de creación de anuncios publicitarios es básico.	Navego con cierta dificultad y mis criterios de búsqueda no son amplios. Tengo dificultades para enviar archivos por correo electrónico. Tengo dificultades para usar correctamente las opciones básicas de la herramienta virtual de creación de anuncios publicitarios.	Me cuesta mucho navegar por la web y no se utilizan criterios de búsqueda. No adjunto correctamente los archivos en un correo electrónico. No tengo el dominio suficiente de las opciones básicas de la herramienta virtual para la creación de anuncios publicitarios.
Trabajo colaborativo	Asumo mi rol sin interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol pero a veces tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol pero tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.	Asumo mi rol interfiriendo en el trabajo de los demás y no apporto ideas al grupo.	No asumo mi rol y/o interfiere en el trabajo de los demás sin aportar ideas al grupo.

Actividad final

	Sobresaliente	Notable	Bien	Suficiente	Insuficiente
Curricular	<p>Conozco el tratamiento de la información y las competencias digitales</p> <p>Soy capaz de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos de manera satisfactoria.</p>	<p>Interpreto sin dificultad los conceptos contextualizados en un mapa.</p> <p>Expreso de forma ordenada y comprensible la mayoría de los conceptos trabajados en la actividad.</p> <p>Soy capaz de llevar a la práctica los conceptos trabajados.</p>	<p>Conozco la mayoría de los conceptos trabajados pero me cuesta interpretarlos en un mapa y expresarlos de forma ordenada y comprensible.</p> <p>Me cuesta llevar a la práctica la teoría.</p>	<p>Conozco los conceptos principales trabajados pero me cuesta interpretarlos en un mapa y los expreso de forma desordenada aunque con claridad.</p> <p>Mis conocimientos son muy teóricos, no sé llevarlos a la práctica.</p>	<p>No domino los conceptos ni los interpreto en su contexto, ni expreso con claridad ni orden.</p> <p>No soy capaz de llevar a la práctica los conceptos trabajados.</p>
TIC	<p>Soy capaz de desarrollar videos demostrativos utilizando todos las herramientas de la que disponen los programas.</p> <p>Utilizo adecuadamente el entorno colaborativo Blog y sus opciones para añadir nuevas entradas así como para realizar comentarios a entradas ya creadas.</p>	<p>Soy capaz de desarrollar videos demostrativos sin dificultad.</p> <p>Tengo un buen dominio del entorno colaborativo Blog y de su uso para añadir textos y entradas.</p>	<p>Maqueto videos demostrativos sencillos .</p> <p>Utilizo el entorno colaborativo Blog de forma básica, añadiendo textos y entradas simples.</p>	<p>Tengo dificultades para maquetar videos con los programas de edición de video.</p> <p>Tengo dificultades para usar el entorno colaborativo Blog.</p>	<p>No tengo el dominio suficiente para desarrollar videos demostrativos.</p> <p>No tengo el dominio suficiente del entorno colaborativo Blog.</p>
Trabajo colaborativo	<p>Asumo mi rol sin interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol pero a veces tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol pero tiendo a interferir en el trabajo de los demás y apporto ideas al grupo.</p>	<p>Asumo mi rol interfiriendo en el trabajo de los demás y no apporto ideas al grupo.</p>	<p>No asumo mi rol y/o interfiere en el trabajo de los demás sin aportar ideas al grupo.</p>

Referencias bibliográficas y electrónicas

- ▶ Curto, V. (2008). *Redacción publicitaria*. UOC.
- ▶ Landa, R. (2011). *Publicidad y diseño. Las claves del éxito*. Anaya Multimedia.
- ▶ Landa, R. (2010). *Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos y soluciones*. Anaya Multimedia.
- ▶ Martínez, O. (2004). *Redacción publicitaria: estrategia de redacción*. Ediciones la montaña.
- ▶ Méndez, R. (2003). *Publicidad ilícita: engañosa, desleal, subliminal y otras*. Bosch.
- ▶ VV.AA. (2006). *Redacción publicitaria: técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios*. MAD.
- ▶ **Agrega.**

Recursos TIC



Recursos

Programas y aplicaciones:

- ▶ Blogger.
- ▶ Glogster EDU.
- ▶ Impress. Paquete OpenOffice.
- ▶ Writer. Paquete OpenOffice.

Sitios web utilizados durante la secuencia:

- ▶ Banco de imágenes y sonidos del Instituto de Tecnologías Educativas.
- ▶ Banco de imágenes Pics4 Learning.
- ▶ Buscador de Google.
- ▶ Buscador de imágenes Creative Commons.
- ▶ Estrategia publicitaria.
- ▶ FACUA.
- ▶ Guía de uso de Glogster.
- ▶ Mediateca.
- ▶ MUVAP. Anuncios publicitarios.
- ▶ Publicidad de alimentación engañosa.
- ▶ Publicidad encubierta.
- ▶ Publicidad engañosa.

Bancos de imágenes con Licencia Libre o Creative Commons:

- ▶ Banco de imágenes y sonidos del intef.
- ▶ Banco de imágenes Pics4 Learning.
- ▶ Buscador de imágenes Creative Commons.
- ▶ Mediateca.

Mapa conceptual

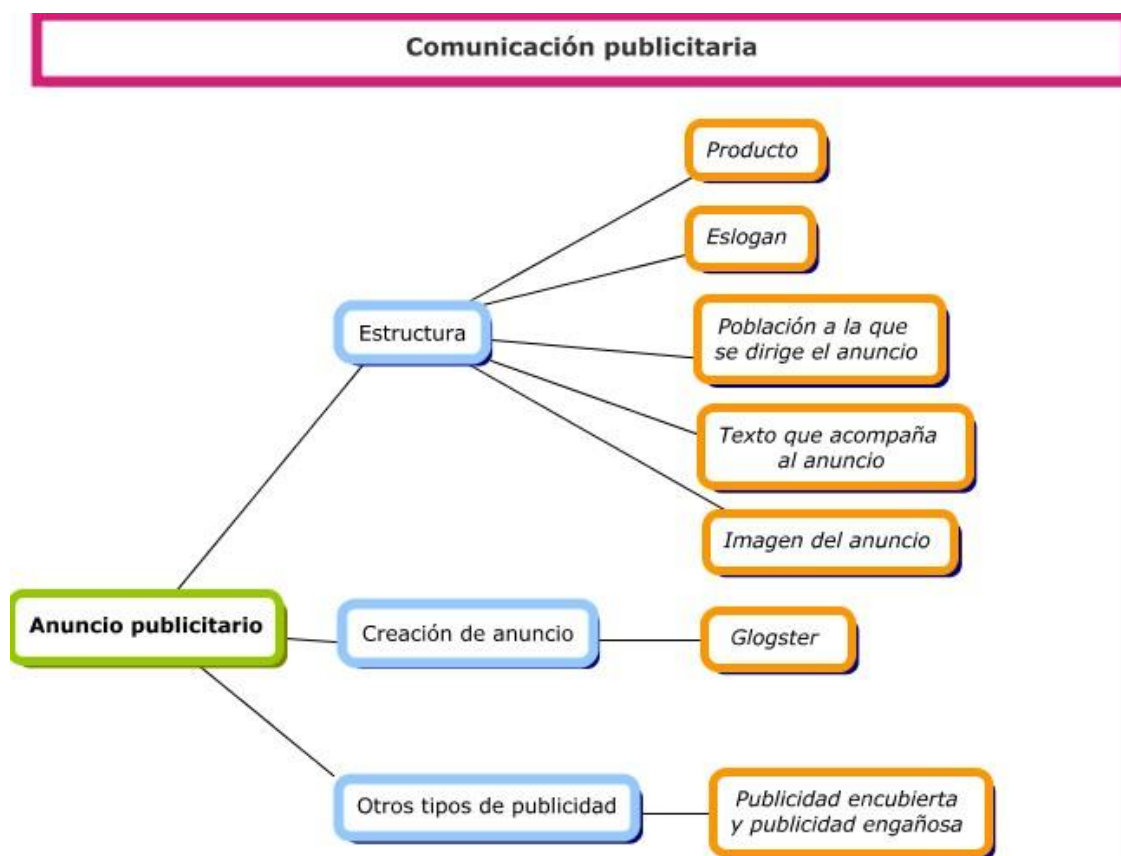


Ilustración. Mapa conceptual.

Glosario

- ▶ **Análisis:** distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Anuncio:** soporte visual o auditivo en que se transmite un mensaje publicitario. Los anuncios de la radio, de la televisión. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Cartel:** lámina de papel u otra materia en que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines noticieros, de publicidad, etc. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Conclusión:** resolución que se ha tomado sobre una materia. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Consenso:** acuerdo producido por consentimiento entre todos los miembros de un grupo o entre varios grupos. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Creatividad:** capacidad de creación. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Encubierto/a:** oculto, no manifiesto. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Engañoso/a:** falaz, que engaña o da ocasión a engañarse. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Estrategia:** arte, traza para dirigir un asunto. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Publicidad:** divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. Fuente: [Real Academia Española](#).
- ▶ **Redacción:** especialmente en la escuela, escrito redactado como ejercicio. Fuente: [Real Academia Española](#).

Ayuda

- ▶ Cada pantalla del recurso tiene una estructura definida:
- ▶ Las actividades se inician siempre con una **situación o presentación** del tema que vas a trabajar.
- ▶ A continuación se proponen una serie de actividades, para trabajar de manera individual o colaborativamente con el grupo. Se trata de "**Es tu turno**" o "**Practiquemos juntos**". En estas actividades tendrás que realizar alguna acción:
 - ▶ Actividades autoevaluables, para que puedas practicar con los conceptos.
 - ▶ Actividades que tendrás que trabajar individualmente o colaborativamente, y el resultado enviarlo a tu profesor o profesora para evaluarlo.
 - ▶ Recursos para profundizar en el tema.
- ▶ En ocasiones puedes encontrarte información complementaria, "**Sabías...**", con información que puede resultarte interesante relacionada con el contenido con el que has estado trabajando, acompañado con ejercicios de autoevaluación de diferente tipología.
- ▶ "**Imagina que...**" te permitirá reflexionar sobre algunos aspectos que tienen que ver con la vida cotidiana, y cómo mejorarlo.

Créditos

Este material didáctico digital ha sido desarrollado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la entidad pública empresarial Red.es. Se ha desarrollado en el marco del programa Escuela 2.0 y puede ser utilizado y adaptado en los términos de la licencia Reconocimiento-CompartirIgual España de [Creative Commons](#).

